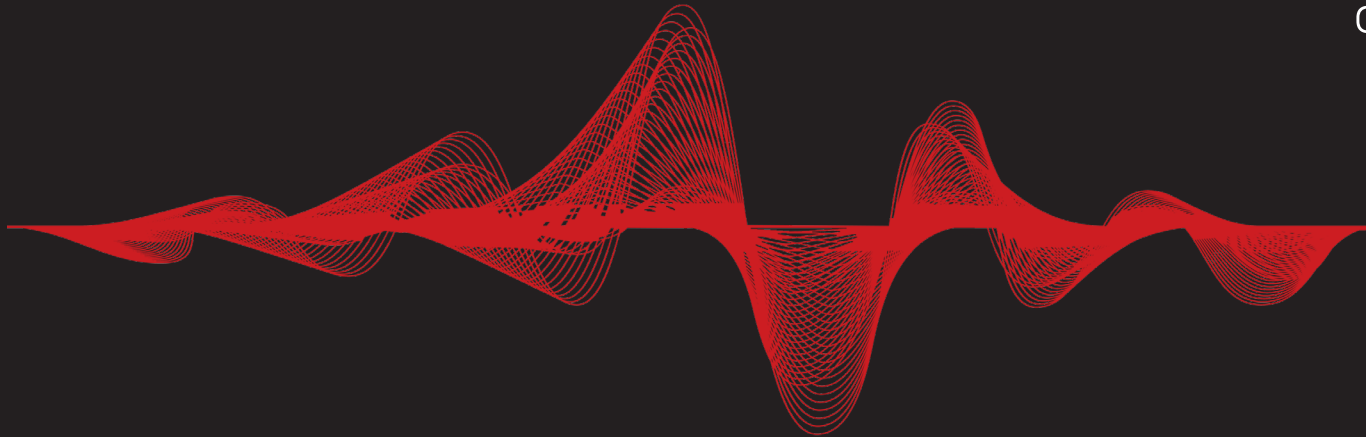




mediatest

SURVEILLANCE MUSICALE pour AGENCES, STATIONS TV et RADIO et CRÉATEURS DE MUSIQUE : Quelles stations jouent votre musique et à quelle fréquence ?

Vous voulez savoir combien de fois et combien de temps votre musique ou votre texte est diffusé en Autriche et en Europe ? MediaTest saisit la musique de tous les médias électroniques 24h/24 et 365 jours par an ! En tant que diffuseur, vous vous épargnez la saisie fastidieuse des listes musicales et les déclarations à ce sujet Plus d'incertitude concernant les frais de licence !



CROSS
MEDIA
TRACKING



Contenu

- 3 _____ Que peut faire MediaTest pour moi ?
- 6 _____ Que peut faire la technologie MediaTest ?
- 7 _____ Le prix
- 8 _____ Pourquoi MediaTest ?
- 9 _____ Annexe copyright

Que peut faire MediaTest pour moi ?

Vous nous indiquez les noms de tous les médias électroniques que MediaTest doit surveiller pour vous. MediaTest vous fournit régulièrement les données que vous souhaitez. Il n'y a pas de limite au nombre de chaînes que nous surveillons, 24 heures par jour et 365 jours par an.

Reconnaissance de musique et de Texte: combien de fois votre musique ou votre texte est-il diffusé ?

MediaTest suit tous les canaux pour garantir que les frais de licence sont payés équitablement.

1. Vous choisissez les canaux et plateformes.
2. Vous recevez régulièrement des rapports sur tous les contenus diffusés.
3. MediaTest saisit et vérifie les playlists ou bien.
4. Les listes de musique des chaînes. Tous les contenus sont archivés pour les litiges et les références croisées.



Que peut faire MediaTest pour moi ?

Reconnaissance musicale :

La reconnaissance audio musicale est une technologie de détection ,qui fait l'objet d'une demande de brevet par MediaTest. MediaTest surveille tous les canaux de diffusion de toutes les chaînes, FM, HD, terrestre, numérique analogique, satellite, câble, podcasts, streaming ou voice-overs dans les publicités et jingles.

Les algorithmes d'analyse audio de MediaTest sont conçus pour reconnaître de manière acoustique et automatisée le texte et la musique à la seconde près. MediaTest vous fournit les listes de données, c'est-à-dire les émissions de musique et/ou de texte de tous les canaux médiatiques électroniques et des publics cibles. MediaTest identifie également l'utilisation non autorisée ou inappropriée de morceaux de musique et de textes.

À quelle fréquence, où et quand votre propriété intellectuelle est-elle diffusée ?

MediaTest mesure automatiquement quel émetteur diffuse votre musique, quand exactement, combien de fois, pour quelle durée, abrégé ou non abrégé, ainsi que quel service de streaming, comme Netflix, YouTube ou Amazon Prime.



Que peut faire MediaTest pour moi ?

Les quotas: combien de personnes voient et entendent votre composition, votre texte ?

Sur demande des clients, MediaTest mesure les audiences avec des panels de test représentatifs. Qui est votre public, à quelle heure de diffusion ?

Vous pouvez voir les résultats de diffusion en direct sur votre Dashboard MediaTest installe volontiers le Dashboard chez vous.vous. En plus du Dashboard, MediaTest vous transmet également les données de manière automatisée et écrite. Nos services fonctionnent avec tous les médias électroniques : SAT, terrestre, numérique, analogique, câble, internet ou médias sociaux. Sur demande, MediaTest prépare également les décomptes, de manière automatisée.



Que peut faire la technologie MediaTest ?

Les technologies de détection brevetées de MediaTest sont le **watermarking audio** et le **fingerprinting**.

Le watermarking et le fingerprinting permettent l'identification unique des contenus audio et vidéo. Le watermarking consiste à intégrer des codes de données non perceptibles dans l'audio ou la vidéo. Pour les audios, la technologie MediaTest détecte les filigranes ou les empreintes digitales. Pour les vidéos, le détecteur MediaTest analyse chaque image à la recherche de filigranes ou d'empreintes digitales. Si vous optez pour le fingerprinting, aucune installation dans votre infrastructure n'est nécessaire. Le watermarking nécessite l'introduction d'une étape supplémentaire.

L'avantage du marquage réside dans la vitesse et la précision de détection. Une durée de diffusion exacte (à la seconde près) nécessite le marquage. Si vous êtes également intéressé par une facturation automatisée et simultanée, nous vous recommandons aussi le marquage.



Le Prix

Vous serez surpris par le prix abordable de MediaTest.

MediaTest s'adapte à vos prévisions budgétaires !

Les coûts de revient de MediaTest sont réduits et dépendent principalement des critères suivants :

- ❑ Nombre de chaînes
- ❑ Type de chaînes (TV, radio, streaming ou toutes)
- ❑ Durée du contrat
- ❑ Fingerprinting, marking ou les deux

ESSAI GRATUIT



“

POURQUOIS MEDIATEST ?

MediaTest MediaTest offre un aperçu visuel des principaux indicateurs de performance dans un format simple et compréhensible. MediaTest est flexible et adaptable. MediaTest propose une solution spécialement conçue pour vous. MediaTest est abordable et à la pointe de la technologie. MediaTest détient la certification „Golden Ear“.

”



TEMPS DE DÉTECTION

Le temps de détection est le temps nécessaire pour identifier de manière unique le contenu. AudioSync est capable d'identifier le contenu en moins d'une seconde.



SPÉCIALEMENT POUR VOUS SOLUTIONS ADAPTÉES

FACTURATION
AUTOMATISÉE



ROBUSTESSE

MediaTest avec AudioSync résiste aux tentatives d'extinction, aux transcodages ainsi qu'aux modifications telles que l'ajout de musique de fond.



QUALITÉ AUDIO

Golden Ear est l'évaluation de l'industrie de la radiodiffusion pour la qualité d'un système audio ou d'un composant audio. L'évaluation du watermark AudioSync est de -0,16, ce qui est imperceptible.

GoldenEar
by  mediatest

ANALYSE DES
TENDANCE

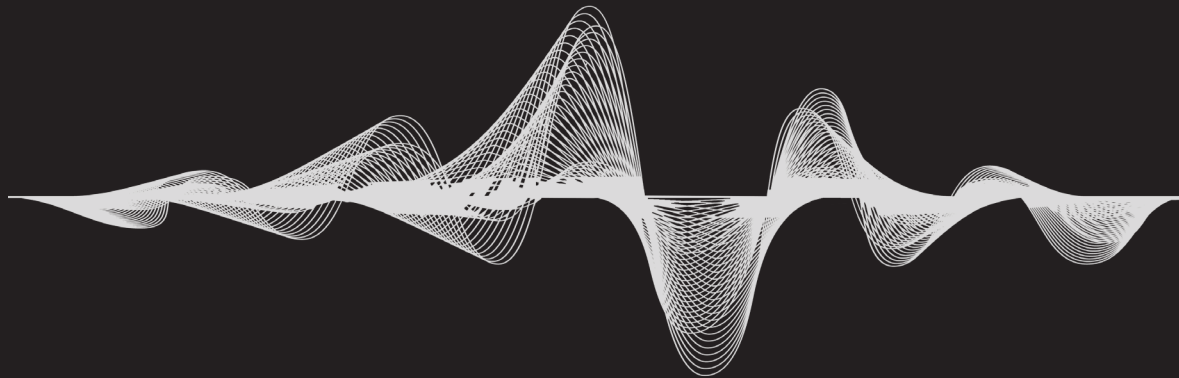
DROITS D'AUTEUR ©

karl.amon@media-test.com

web : www.media-test.com



media
test



mediatestResearch GmbH a fait tout son possible pour assurer l'exactitude des informations contenues dans ce document. Cependant, mediatest Research GmbH ne donne aucune garantie concernant ce document et exclut toute garantie implicite de qualité marchande ou d'adéquation à un usage particulier. Les informations contenues dans ce document peuvent être modifiées sans préavis.

mediatestResearch GmbH n'assume aucune responsabilité pour les erreurs qui pourraient apparaître dans ce document.

mediatestResearch est une société à responsabilité limitée (SARL) autrichienne.

mediatestResearch GmbH

Bennogasse 8/2/16_A-1080 VIENNA_www.media-test.com

Cross Media Tracking

observation, protection et analyse de tous les contenus médiatiques.